

Technische Angaben

Druckunterlagen

Unterlagenschluss

14 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart.
Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage

Format

DIN A6 quer, 148 x 105 mm
DIN A6 hoch, 105 x 148 mm

Anschnitt

3 mm umlaufend
(Endformat: 154 x 111 mm bzw. 111 x 154 mm)

Randabstand

4 mm für alle Text- oder Bildelemente, die nicht angeschnitten werden sollen

Druckverfahren

4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite lackiert,
Rückseite ohne Lack

Papier

Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig matt-gestrichen, mindestens 270g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

Farben

Euroskala (CMYK)
Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt

Digitale Druckvorlagen

Datenformate

Druckfähige PDFs (PDF/X-4:2008)
Bitte beachten Sie: Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert, was zu Farbabweichungen führt)

Schriften

vollständig beigelegt oder in Pfade umgewandelt (eingebettet)

Bilder

300 dpi (Pixel/inch) im endgültigen Format als TIFF oder EPS, CMYK-Modus (keine RGB Daten!)

Datenlieferung

per Mail

Impressumszeile

Unsere Freecards sind immer mit unserem Logo versehen. Es gibt verschiedene Varianten, an welcher Stelle es abgedruckt wird. Entscheiden Sie.

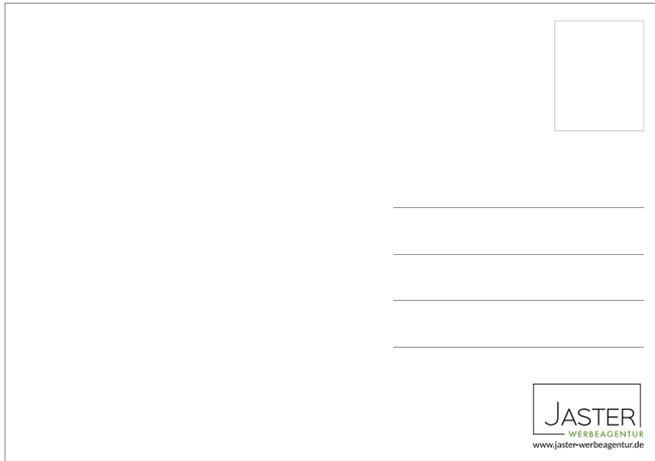
Darstellung

Originalgröße einer möglichen Impressumszeile

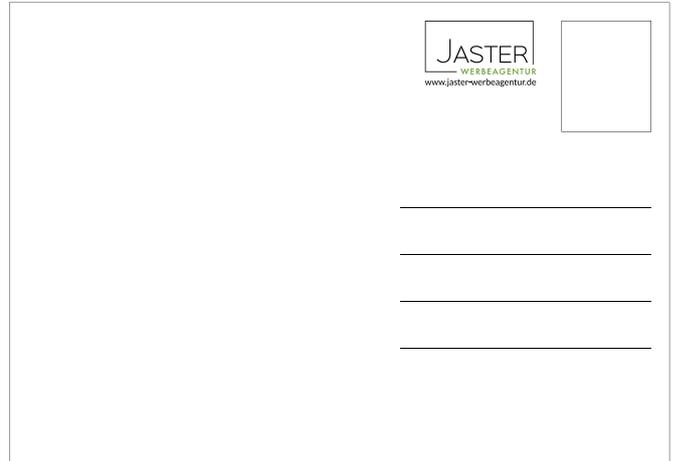


Impressum / Varianten

Variante 1



Variante 2



Variante 3



Variante 4

